

Ulvilalaisuutta etsimässä

Kysyimme alkuvuodesta ulvilalaisten näkemyksiä Ulvilasta kaupungin viestinnän ja markkinoinnin kehittämistä varten. Kyselyssä oli eri kysymykset luotu lapsia ja aikuisia varten. Vastauksia tuli yli 1300 kappaletta, joka on siis yli kymmenen prosenttia ulvilalaisista! Vastausmäärä voi tuntua pieneltä, mutta on todellisuudessa iso, huomioiden vastaavat kyselyt yleensä kunnissa. Ulvilalaisten aktiivisuus kertoo mielestäni siitä, että ulvilalaiset ovat aktiivisia ja haluavat vaikuttaa, kun vaikutusmahdollisuuksia tarjotaan. Mahdollisuuksia vaikuttaa kaupungin asioihin perättiin myös vastauksissa. Kiitoksia kaikille kyselyyn vastanneille!

Kyselyllä pyrittiin löytämään näkemyksiä miten Ulvila koetaan, mikä Ulvilassa koetaan tärkeäksi, mikä on hyvin ja mitä kehitettävää. Vastauksista on luettavissa, että ulvilalaisille tärkeitä teemoja ovat kaupungin pitkä historia, luonto ja luonnossa liikkuminen sekä Ulvilan sijainti isomman kaupungin kupeessa. Ulvilan automaatioala ja -osaaminen ei vastauksista tullut kovin vahvasti esille. Markkinoinnin ja kaupungin brändin näkökulmasta oleellisin kysymys on, että kuinka Ulvila erottautuu muista kunnista. Automaatioala on Ulvilan erottautumisessa ja kaupungin kasvutekijöitä etsittäessä erittäin keskeinen tekijä. Samoin Ulvilan sijainti ison kaupungin läheisyydessä ja helppo asiointi on Ulvilaa edukseen erottava vetovoimatekijä.

Kehittämiskohteitakin tämän kyselyn perusteella löydettiin. Vastauksista käy ilmi, että Ulvila koettiin yllättäen jäykäksi, hitaaksi ja vanhanaikaiseksi. Ulvilan nykyinen brändi automaatioalan ja robotiikan pääkaupunkina henkii edelläkävijyyttä ja edistyksellisyyttä. Tämä täytyy saada tuotua myös näkyväksi osaksi toimintatapoja, päätöksentekoa ja kaupunkilaisten kokemusta. Kyselyn vastauksista saadaan varmasti myös evästystä kun kesäkuussa valittava valtuusto aloittaa uuden kuntastrategian laadinnan.

Kaupungin uusi brändi, ilme ja uudet viestinnän käytännöt tullaan lanseeraamaan kesän kynnyksellä. Pyrkimyksenä on modernisoida kaupungin viestintää ja tehostaa näkyvyyttämme entisestään. Kohderyhmänä on nykyiset sekä tulevat ulvilalaiset asukkaat ja yritykset. Miksi teemme tätä? Koska kunnan täytyy olla tunnettu ja sen tulee herättää positiivisia tunteita, jotta pysytään mukana kilpailussa asukkaista, työpaikoista ja työntekijöistä. Viestintä ei nykypäivänä saa olla hajutonta ja mautonta vaan tavalla tai toisella mieleen jäävää.

Tänä talvena saatiin nauttia pitkästä ajasta hyvistä hiihtokeleistä, jopa täällä Satakunnassa. Intouduin itsekin hankkimaan sukset ensimmäistä kertaa aikuisiällä. Mukavaa hommaa kunhan vauhtiin pääsi. Kevään koittaessa sukset on pakattu varastoon ja maastopyörä kaivettu esiin. Metsäpoluilla pyöräillessä pää tuulettuu erittäin hyvin. Myös tähän on Ulvilan luonnossa hyvät puitteet!

Uvilan kaupunki

Loukkurantie 1
28450 Vanha-Ulvila
Avoinna ma–pe klo 8–15

PL 77
28401 Ulvila
Vaihe (02) 677 4511

kirjaamo@ulvila.fi
etunimi.sukunimi@ulvila.fi
www.ulvila.fi